

Sessões de Iniciação Científica (SICs)

Sessão I – **Comunicação e crises políticas**

Dia: 09/05/2023

Horário: 9h às 11h (online)

Mediação: Luciane Belin (UFPR)

“Simpatizantes de Evo”: estudo da cobertura do jornal *Página Siete* durante os massacres de Sacaba e Senkata na Bolívia, em 2019

Michael de Souza Esquer (UFMT)

Orientador: Bruno Bernardo de Araújo (UFMT)

Pandemia das *fake news*: Dos discursos da Presidência à repercussão em comentários na página “Fato ou Fake” no Facebook

Ana Carolina Tolotti Limão (UFPA)

Orientadora: Danila Cal (UFPA)

América Latina no jornalismo político brasileiro: análise das narrativas da Folha de S. Paulo na formação do pensamento político-ideológico regional

Barbara Argôlo Soares (UFMT)

Orientador: Antonio Sebastião da Silva (UFMT)

Èşù-Enugbarijò: Estratégias contracoloniais do Jornalismo afro-brasileiro

Carlos Vinicius Mazetto (PUC-PR)

Orientadora: Lenise Aubrift Klenk (PUC-PR)

Populismo e pandemia no jornalismo de televisão: a cobertura da Covid-19 e as representações de Jair Bolsonaro no Fantástico e no Domingo Espetacular

Bruna Cardoso Soares da Silva

Orientador: Bruno Bernardo de Araújo

Sessão II – **Jornalismo e política**

Dia: 09/05/2023

Horário: 11h às 13h (online)

Mediação: Alana Fontenelle (UnB)

Análise da cobertura jornalística da eleição ao governo de Mato Grosso em 2022: estudo dos jornais "A Gazeta" e o "Estadão Mato Grosso"

Bruno Vinicius de Jesus (UFMT), João Roberto da Cruz Santana Martins (UFMT),

Jolismar Gonçalo Bispo Bruno (UFMT), Thiago Augusto Arlindo Tomaz da Silva

Crepaldi (UFMT)

Orientador: Bruno Bernardo de Araújo (UFMT)

Estudo dos portais de notícia "MídiaNews" e o "Olhar Direto": análise da cobertura jornalística da eleição ao governo de Mato Grosso em 2022

Andrelina Braz da Silva (UFMT), Mariana da Silva (UFMT), Rodrigo de Jesus Costa (UFMT), Vitória Kehl Araújo (UFMT), Thiago Augusto Arlindo Tomaz da Silva Crepaldi (UFMT)

Orientador: Bruno Bernardo de Araújo (UFMT)

Fluxo de informação e redes de contato das contas oficiais de candidatos durante as eleições 2022

Julia Chagas Zanin Pereira (UFPR)

Orientadora: Michele Goulart Massuchin (UFPR)

O festival Lollapalooza e os limites da liberdade de expressão no Brasil

Lorena Araújo Marcelino (PUC-MG), Eduarda de Abreu Oliveira (PUC-MG), Davison Henrique da Silva (PUC-MG)

Orientadora: Fernanda Nalon Sanglard (PUC-MG)

Sessão III – **Discurso, propaganda e instituições políticas**

Dia: 09/05/2023

Horário: 14h às 16h (online)

Mediação: Luana Fonseca (UFMG)

Ativismo de direita durante as eleições: como atuaram as contas não oficiais durante as eleições 2022

Isabela de Almeida Morais (UFPR)

Orientadora: Michele Goulart Massuchin (UFPR)

Comparação de campanhas de presidenciáveis para o HGPE: análise de conteúdo como termômetro da cultura política do momento

Bruno Zillig Kotvisky (UFPR)

Orientador: Emerson U. Cervi (UFPR)

“Pelo Amapá inteiro”: o esforço da unidade política em eleições marcadas pela polarização partidária

Lucas Moura Brito Nascimento (Casper Líbero)

Orientadora: Renata Albuquerque Moraes (Casper Líbero)

Análise da transparência em websites das empresas públicas e sociedades de economia mista da União no Brasil

Bianca Araceli Sosa Báez (UNILA)

Orientadora: Maria Alejandra Nicolás (UNILA)

Sessão IV – **Comunicação, atores e instituições políticas**

Dia: 09/05/2023

Horário: 9h às 11h (presencial)

Mediação: Hébelly Rebouças (UFC)

Financiamento eleitoral, desempenho político, raça e gênero: uma análise das eleições municipais no Piauí em 2020

José Diôgo Lima da Silva (UFPI)

Orientador: Márcio Cunha Carlomagno (Unipampa)

Lula e O Estado de S. Paulo: como o jornal fala do presidente?

Marina Carrano Lelis (UFMG)

Orientador: Carlos Alberto Carvalho (UFMG)

A figura do influencer: uma reflexão sobre bolsonarismo e a campanha do deputado André Fernandes

Levi Lima de Aguiar (UFC)

Orientador: Diógenes Lycarião (UFC)

Consumo de conteúdo político nas redes sociais: Populismo, fundamentalismo religioso e a realidade paralela envolvida na comunicação política de Bolsonaro

Vanessa Érika Araújo de Menezes (Un7)

Orientador: Maíra Martins Moraes (UnB)

Cortinas de fumaça ciberpopulistas: a imprensa como palco das estratégias de comunicação do Presidente Bolsonaro

Leonardo Gomes Maia Mendes Moreira (UNIFOR)

Orientador: Delano Cordeiro Lima (UNIFOR)

Sessão V – **Discurso e representação política**

Dia: 09/05/2023

Horário: 13h às 15h (presencial)

Mediação: Carla Rodrigues (UFBA)

O Jornalismo como alvo: *Weaponization* e a terceira onda de populismo no Brasil

Beatriz de Assis Becerra (UFSCar)

Orientadora: Lucy Oliveira (UFSCar)

Entre Portugal e Brasil na pandemia de Covid-19: Uma análise comparativa dos vídeos publicitários dos governos de Brasil e Portugal

Pedro Felipe Toscano Diniz (UFRN)

Orientadora: Lilian Carla Muneiro (UFRN)

Os afetos antifeministas de Damares Alves

Isabela Guimarães Andrade (Fundação Armando Álvares Penteado)

Orientador: José Corrêa Leite Júnior (Fundação Armando Álvares Penteado)

Líderes Políticos Digitais: os casos chilenos

Maria Eduarda de Sousa Barros (UFPI)

Orientador: Joscimar Silva (UFPI)

10º
COM
POLÍ
TICA

“Discurso democrático e comportamento das elites políticas, da imprensa e da sociedade civil: desafios contemporâneos”

09 a 11
de Maio
de 2023

Líderes políticos digitais e novas metamorfoses da representação política na América Latina, casos do Brasil e do México

Rafael Barros Sampaio (UFPI)

Orientador: Joscimar Silva (UFPI)