

## Sessões de Iniciação Científica (SICs)

### Sessão I – Comunicação e crises políticas

Dia: 09/05/2023

Horário: 9h às 11h (online)

Mediação: Luciane Belin (UFPR)

“Simpatizantes de Evo”: estudo da cobertura do jornal *Página Siete* durante os massacres de Sacaba e Senkata na Bolívia, em 2019

*Michael de Souza Esquer (UFMT)*

*Orientador: Bruno Bernardo de Araújo (UFMT)*

Pandemia das *fake news*: Dos discursos da Presidência à repercussão em comentários na página “Fato ou Fake” no Facebook

*Ana Carolina Tolotti Limão (UFPA)*

*Orientadora: Danila Cal (UFPA)*

América Latina no jornalismo político brasileiro: análise das narrativas da Folha de S. Paulo na formação do pensamento político-ideológico regional

*Barbara Argôlo Soares (UFMT)*

*Orientador: Antonio Sebastião da Silva (UFMT)*

Èşù-Enugbarijò: Estratégias contracoloniais do Jornalismo afro-brasileiro

*Carlos Vinicius Mazetto (PUC-PR)*

*Orientadora: Lenise Aubrift Klenk (PUC-PR)*

### Sessão II – Jornalismo e política

Dia: 09/05/2023

Horário: 11h às 13h (online)

Mediação: Alana Fontenelle (UnB)

Análise da cobertura jornalística da eleição ao governo de Mato Grosso em 2022: estudo dos jornais "A Gazeta" e o "Estadão Mato Grosso"

*Bruno Vinicius de Jesus (UFMT), João Roberto da Cruz Santana Martins (UFMT), Jolismar Gonçalo Bispo Bruno (UFMT), Thiago Augusto Arlindo Tomaz da Silva Crepaldi (UFMT)*

*Orientador: Bruno Bernardo de Araújo (UFMT)*

Estudo dos portais de notícia "MídiaNews" e o "Olhar Direto": análise da cobertura jornalística da eleição ao governo de Mato Grosso em 2022

*Andrelina Braz da Silva (UFMT), Mariana da Silva (UFMT), Rodrigo de Jesus Costa (UFMT), Vitória Kehl Araújo (UFMT), Thiago Augusto Arlindo Tomaz da Silva Crepaldi (UFMT)*

*Orientador: Bruno Bernardo de Araújo (UFMT)*

Fluxo de informação e redes de contato das contas oficiais de candidatos durante as eleições 2022

*Julia Chagas Zanin Pereira (UFPR)*

*Orientadora: Michele Goulart Massuchin (UFPR)*

O festival Lollapalooza e os limites da liberdade de expressão no Brasil

*Lorena Araújo Marcelino (PUC-MG), Eduarda de Abreu Oliveira (PUC-MG), Davison Henrique da Silva (PUC-MG)*

*Orientadora: Fernanda Nalon Sanglard (PUC-MG)*

### Sessão III – Discurso, propaganda e instituições políticas

Dia: 09/05/2023

Horário: 14h às 16h (online)

Mediação: Luana Fonseca (UFMG)

Ativismo de direita durante as eleições: como atuaram as contas não oficiais durante as eleições 2022

*Isabela de Almeida Moraes (UFPR)*

*Orientadora: Michele Goulart Massuchin (UFPR)*

Comparação de campanhas de presidenciáveis para o HGPE: análise de conteúdo como termômetro da cultura política do momento

*Bruno Zillig Kotvisky (UFPR)*

*Orientador: Emerson U. Cervi (UFPR)*

"Pelo Amapá inteiro": o esforço da unidade política em eleições marcadas pela polarização partidária

*Lucas Moura Brito Nascimento (Casper Líbero)*

*Orientadora: Renata Albuquerque Moraes (Casper Líbero)*

Análise da transparência em websites das empresas públicas e sociedades de economia mista da União no Brasil

*Bianca Araceli Sosa Báez (UNILA)*

*Orientadora: Maria Alejandra Nicolás (UNILA)*

### Sessão IV – Comunicação, atores e instituições políticas

Dia: 09/05/2023

Horário: 9h às 11h (presencial)

Mediação: Hébely Rebouças (UFC)

Financiamento eleitoral, desempenho político, raça e gênero: uma análise das eleições municipais no Piauí em 2020

*José Diôgo Lima da Silva (UFPI)*

*Orientador: Márcio Cunha Carlomagno (Unipampa)*

Lula e O Estado de S. Paulo: como o jornal fala do presidente?

*Marina Carrano Lelis (UFMG)*

*Orientador: Carlos Alberto Carvalho (UFMG)*

A figura do influencer: uma reflexão sobre bolsonarismo e a campanha do deputado André Fernandes

*Levi Lima de Aguiar (UFC)*

*Orientador: Diógenes Lycarião (UFC)*

Consumo de conteúdo político nas redes sociais: Populismo, fundamentalismo religioso e a realidade paralela envolvida na comunicação política de Bolsonaro  
*Vanessa Érika Araújo de Menezes (Uni7)*  
*Orientador: Maíra Martins Moraes (UnB)*

Cortinas de fumaça ciberpopulistas: a imprensa como palco das estratégias de comunicação do Presidente Bolsonaro  
*Leonardo Gomes Maia Mendes Moreira (UNIFOR)*  
*Orientador: Delano Cordeiro Lima (UNIFOR)*

## Sessão V – Discurso e representação política

Dia: 09/05/2023

Horário: 13h às 15h (presencial)

Mediação: Carla Rodrigues (UFBA)

O Jornalismo como alvo: *Weaponization* e a terceira onda de populismo no Brasil  
*Beatriz de Assis Becerra (UFSCar)*  
*Orientadora: Lucy Oliveira (UFSCar)*

Entre Portugal e Brasil na pandemia de Covid-19: Uma análise comparativa dos vídeos publicitários dos governos de Brasil e Portugal  
*Pedro Felipe Toscano Diniz (UFRN)*  
*Orientadora: Lilian Carla Muneiro (UFRN)*

Os afetos antifeministas de Damares Alves  
*Isabela Guimarães Andrade (Fundação Armando Álvares Penteado)*  
*Orientador: José Corrêa Leite Júnior (Fundação Armando Álvares Penteado)*

Líderes Políticos Digitais: os casos chilenos  
*Maria Eduarda de Sousa Barros (UFPI)*  
*Orientador: Joscimar Silva (UFPI)*

Líderes políticos digitais e novas metamorfoses da representação política na América Latina, casos do Brasil e do México  
*Rafael Barros Sampaio (UFPI)*  
*Orientador: Joscimar Silva (UFPI)*