

**RELATÓRIO FINAL DE ATIVIDADES DO ALUNO DE INICIAÇÃO
CIENTÍFICA
(IC) PIBIC/UFPI/ABCP**

(Refere-se às atividades realizadas no período de janeiro a setembro de 2022)

IDENTIFICAÇÃO

Nome do Orientador: Joscimar Souza Silva

Nome do Aluno: Rafael Barros Sampaio

Título do Projeto: Líderes políticos digitais e novas metamorfoses da representação política na América Latina

RESUMO DO TRABALHO

Este relatório apresenta o resultado do trabalho desenvolvido por um bolsista ABCP/PIBIC em iniciação científica sob a orientação do professor Dr. Joscimar Souza Silva e em cooperação com o Grupo de Pesquisa Informação Pública da Universidade Federal do Piauí. O objetivo do projeto foi observar e analisar como as novas lideranças políticas digitais se comportam enquanto desempenham os cargos conquistados, uma vez que criticam o sistema político tradicional, mas agora fazem parte desse mesmo sistema. As mídias sociais digitais foram analisadas como um espaço democrático que possibilita um grande fluxo de informações e um nível de interação direta entre os representantes políticos e seus eleitorados. O projeto foi dividido em etapas que incluíram revisão bibliográfica, coleta de dados, análise de literatura, monitoramento de perfis de lideranças políticas em redes sociais e participação em congressos para apresentação de trabalhos produzidos. O relatório destaca a importância da realização das atividades propostas e as habilidades desenvolvidas pelo bolsista durante o processo.

Palavras-chave: Redes sociais. Lideranças políticas. Crise de representação.

SUMÁRIO

1. Introdução
2. Objetivos
3. Metodologia do Trabalho
4. Resultados e Discussão
5. Conclusões
6. Referências Bibliográficas
7. Dificuldades Encontradas
8. Atividades Paralelas Desenvolvidas Pelo Aluno

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório é fruto do trabalho desenvolvido enquanto bolsista ABCP/PIBIC na modalidade iniciação científica (IC), sob a orientação do professor Dr. Joscimar Souza Silva e em cooperação com o Grupo de Pesquisa Informação Pública, sediado na Universidade Federal do Piauí (UFPI). De acordo com Silva (2021), a crise de representação na América Latina propicia o surgimento de novas lideranças políticas que emergem das mídias sociais digitais e convertem sua visibilidade nesse meio interativo em apoio político, conseguindo vencer disputas eleitorais. Tal observação corrobora na construção do objetivo do projeto de pesquisa que busca observar e analisar como essas novas lideranças, classificadas pelo orientador como lideranças políticas digitais, se comportam enquanto desempenham os cargos conquistados, uma vez que criticando o sistema político tradicional, tais lideranças agora fazem parte desse mesmo sistema.

Como um espaço mais democrático, as redes sociais possibilitam que haja continuamente um grande fluxo de informações que alcança uma quantidade estrondosa de pessoas, servindo como palanque para debates de ideias (PERUZZO, 2013). A partir daí, é possível afirmar que as mídias sociais digitais podem ser utilizadas não só como veículo de informação e divulgação, como também um meio de manter um nível de interação direta entre os representantes políticos e seus eleitorados. As especificidades das redes sociais são inúmeras e vantajosas, visto que possibilita alcançar um número cada vez maior de pessoas nos mais diversos locais. Após pontuar esses fatores, é

imprescindível a realização do estudo sobre a influência das redes sociais na formação de novos atores políticos e novos meios de comunicação e interação, pois ao mesmo tempo em que personagens engajados nessas redes convertem visibilidade em força política, usuários comuns transformam essas mesmas redes num espaço de interação e troca de opiniões acerca do contexto político em que estão inseridos.

As atividades realizadas nesse projeto foram de suma importância para o seu desenvolvimento. A partir da revisão bibliográfica e da coleta de dados, foi possível delimitar quais hipóteses e resultados seriam objetivados durante a pesquisa. O orientador do projeto realizou reuniões semanais, inicialmente de forma virtual, através da plataforma Google Meet e logo após de forma híbrida, com integrantes do Grupo de Pesquisa Informação Pública participando online através de vídeo conferência e presencialmente na Universidade Federal do Piauí (UFPI). Essas reuniões possibilitaram ao orientador designar quais países da América Latina seriam escolhidos para a realização do presente estudo de caso e analisar conjuntamente com outros membros do grupo, o bolsista e os alunos voluntários a carga bibliográfica através da apresentação dessa literatura. Após as discussões feitas sobre o conteúdo bibliográfico do projeto, foi apresentado aos investigadores (bolsista e voluntários) as ferramentas que seriam utilizadas para a coleta de dados e quais seriam os países onde deveriam ser localizados os personagens objetos de pesquisa. O próximo passo foi monitorar os perfis das lideranças políticas dos países designados pelo orientador a cada investigador, observando as características distintas que cada um possui quanto à interação liderança x seguidores em suas redes sociais.

Destaca-se ainda que durante o projeto foi realizada a participação dos investigadores membros do Grupo de Pesquisa Informação Pública em dois congressos de grande renome com trabalhos produzidos utilizando a metodologia adotada e os dados coletados no presente projeto. Tais trabalhos produzidos foram artigos completos apresentados no 13º Encontro da ABCP organizado pela Associação Brasileira de Ciência Política (ABCP) e no XI Congreso Latinoamericano de Ciencia Política organizado pela Associação Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP), ambos realizados de forma remota devido às restrições impostas pela pandemia da Covid-19.

Dito isto, é certo afirmar que a fase de estudo de textos e dados foi de suma importância durante a realização das atividades propostas. A partir do que foi exposto até agora, é nítida a necessidade de elucidar as etapas do projeto. Cada etapa foi pensada e realizada de forma a ser mais eficaz possível, levando em conta os critérios necessários

para que as hipóteses levantadas fossem comprovadas, preservando a natureza científica de um estudo de caso.

Ademais, os próximos tópicos fornecerão uma melhor descrição das etapas mencionadas anteriormente no presente trabalho, desde a metodologia até as dificuldades encontradas pelo aluno bolsista e habilidades desenvolvidas pelo mesmo.

2. METODOLOGIA DO TRABALHO

O estudo foi realizado utilizando uma base de dados parcialmente construída pelo orientador com os dados de lideranças políticas digitais do Peru, México e Brasil referentes aos anos de 2018-2020, além disso, junto a isso, também foi utilizados dados minerados de mídias sociais e os resultados de uma enquete online sobre a legitimidade de líderes de mais três países. Além disso, o ponto de partida inicial do projeto foi a discussão da tese de doutorado do orientador Prof. Dr. Joscimar Souza Silva intitulada: Surfando na crise de representação e de valores: lideranças políticas emergentes e mídias sociais digitais na América Latina, a discussão era conduzida pelo orientador após a apresentação de tópicos da tese que foi feita pelo aluno bolsista e os alunos voluntários.

Após o término da discussão sobre a tese e entendido que foi alcançado a compreensão do tema por parte dos investigadores, foi iniciada uma nova etapa onde foram selecionados os países latino-americanos e suas lideranças políticas digitais. Tal escolha foi feita considerando que os atores políticos selecionados atendiam as características necessárias para que fossem classificados como lideranças políticas digitais. O presente relatório trata da investigação dos seguintes países: Brasil e México. No Brasil foram monitorados os perfis de Carla Zambelli, Kim Kataguirí e Joice Hasselmann ambos eleitos para o cargo de Deputado Federal pelo Estado de São Paulo no ano de 2018 após a queda de confiança no sistema e nos partidos políticos causada pelos casos de corrupção que vieram a público a partir de 2013 que levou ao impeachment de Dilma Rousseff e a prisão de vários representantes políticos tradicionais conhecidos pela população. No México fora observado o perfil de Samuel García que se sagrou em 2021 ao cargo de Governador do Estado de Nuevo León após campanha feita utilizando do discurso de renovação política e críticas ferrenhas ao desempenho dos partidos políticos da oposição como o PRI (Partido Revolucionário Institucional).

Após a escolha dos perfis foram utilizados programas para a extração dos dados que seriam utilizados na pesquisa. A plataforma Twitonomy permitiu que os investigadores coletassem número precisos de acordo com o espaço de tempo disponível de cada software, o Twitonomy em sua versão premium disponibilizada pelo orientador permitiu a realização de download de dados sobre as contas do Twitter das lideranças políticas apresentadas no presente relatório. Os dados apresentam várias análises sobre a atividade da conta, incluindo o número de tweets por dia, retweets, respostas, links, hashtags e favoritos. Eles também listam os usuários mais retweetados, respondidos e mencionados, bem como as hashtags mais usadas. Os relatórios incluem os tweets mais retweetados e favoritos, bem como os dias e horas da semana em que ele mais tweetou. Além disso, os relatórios mostram as plataformas a partir das quais as lideranças tweetaram, com a maioria sendo da Twitter Web App. Essas foram úteis para entender o comportamento e a popularidade da conta dessas lideranças política no Twitter, bem como para identificar tendências e padrões em suas atividades na plataforma a fim de identificar se houve uma mudança do discurso antissistema durante o mandato das lideranças políticas digitais. Logo após a coleta de dados o programa AntConc foi usado para melhor entendimento de quais temas eram mais engajados pelos perfis uma vez que o software permite observar quais palavras mais foram utilizadas. Durante o período de um mês as publicações feitas pelas lideranças políticas digitais citadas neste relatório foram monitoradas e relatadas nas reuniões a fim de discutir as especificidades dos perfis e averiguar se as lideranças utilizam estratégias distintas de interação com seus seguidores. Levando em consideração todos os fatores mencionados, o estudo de caso analisa as ações cotidianas dos líderes políticos digitais.

Para Rezende (2011), é entendida a análise de caso como um método comparativo elaborado por pesquisadores que resultem em explicações pautadas em teorias se conectando com método e produção. Conclui-se, por tanto, que a metodologia utilizada no projeto foi qualitativa pois baseia-se na análise do comportamento e dos discursos das lideranças somado a coleta de dados acerca desse fenômeno.

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Ao longo do projeto, após estudar os conceitos derivados da crise de representação analisando categoricamente os perfis escolhidos atribuindo as características necessárias para observá-los foi possível determinar Lideranças Políticas Digitais no Brasil e no

México, sendo essas características: discurso antissistema, engajamento nas redes sociais e a não vinculação dessas lideranças a partidos, seja por meio de afiliação ou representação antes do pleito em que se consagraram eleitos convertendo sua visibilidade midiática em representação. Dessa forma, foi possível observar como essas lideranças se comportam durante seu mandato.

Nas lideranças políticas do Brasil foram observados os perfis de Kim Katagui, Joice Hasselmann e Carla Zambelli. A escolha foi feita através de indicações do próprio orientador feita observando um banco de dados já parcialmente construído anteriormente e através da busca de perfis no Instagram e no Twitter. Para a coleta de dados fora utilizado o site Twitonomy que possibilita o download dos dados em formato pdf e xlsx, vale observar que a ferramenta limita a quantidade de tweets analisados em 3.000 (três mil) tweets o que consequentemente impacta no período de tempo disponível para coleta. Dito isto, analisando as lideranças escolhidas nota-se que sua visibilidade cresce à medida que o país passa por uma intensa crise política com escândalos de corrupção sendo amplamente divulgados na mídia tradicional e uma quebra de expectativa por parte da população quanto a confiança no sistema que as representa o que comprova a tese de SILVA (2021).

TABELA I
PANORAMA GERAL DO PERFIL DO TWITTER DE KIM KATAGUIRI

DADOS APRESENTADOS SOBRE O PERFIL DE KIM KATAGUIRI NO TWITTER
Hashtags mais usadas: #nikolasarregao, #kimnoflow, #impurra, #abreascontasbolsolula, #eunaconfionaxp, #lulacanalha, #bolsonarocovarde, #orgulhodeserjapinha, #ripqueenelizabeth e #aprovaosgames.
Tweets mais retweetados: sobre a abertura das contas de políticos brasileiros.
Tweets mais favoritos: um vídeo emocionante de um pai se despedindo de sua filha.
Dias da semana com mais tweets: terça-feira, quarta-feira e quinta-feira.
Horários com mais tweets: entre as 12h e as 16h (horário UTC).
Plataformas mais usadas para postar os tweets: Twitter Web App, Twitter para iPhone, Twitter para Android, Twitter Media Studio e Periscope.

Fonte: Twitonomy elaborado pelo autor (2022).

O perfil de Kim Katagui no Twitter apresenta uma variedade de estratégias de comunicação que visam manter a interação e o engajamento dos seguidores. Uma análise dos dados coletados revela que o perfil utiliza uma variedade de hashtags, aborda uma

ampla gama de tópicos e conteúdos e está ativo em diferentes dias e horários da semana. Além disso, o perfil utiliza diferentes dispositivos e plataformas para postar tweets, o que sugere uma abordagem flexível e adaptável às necessidades dos seguidores.

Em relação às hashtags, Kim Kataguiiri utiliza uma ampla variedade de hashtags, incluindo #nikolasarregao, #kimnoflow, #impurra, #abreascontasbolsolula, #eunaconfionaxp, #lulacanalha, #bolsonarocovarde, #orgulhodeserjapinha, #ripqueenelizabeth e #aprovaosgames. Essas hashtags refletem uma ampla variedade de interesses e tópicos, incluindo política, entretenimento, cultura pop e jogos. Isso sugere que o perfil tem um público diversificado e que procura manter a relevância em diferentes áreas.

Além disso, os tweets mais retweetados e favoritados também refletem uma variedade de tópicos, incluindo política, notícias atuais e conteúdo emocional. Isso indica que o perfil é capaz de movimentar o interesse dos seguidores em uma ampla gama de tópicos e conteúdo. Por exemplo, o tweet mais retweetado aborda a abertura das contas de políticos brasileiros, enquanto o tweet mais favoritado é um vídeo emocionante de um pai se despedindo de sua filha. Há um discurso antipolítico presente nos tweets analisados. Especificamente nos tweets mais retuitados e favoritos que apresentam críticas diretas a Lula e Bolsonaro, respectivamente, referentes a transparência em relação às contas financeiras. O tweet #2 utiliza uma retórica bastante forte para condenar Lula por corrupção, enquanto o tweet #4 mostra uma postura agressiva em relação a um apoiador de Bolsonaro. Portanto, podemos identificar elementos de antipolítica nesses tweets, caracterizados pela desconfiança em relação aos políticos e à classe política em geral.

TABELA II
POSTS MAIS ENGAJADOS NO PERFIL DE KIM KATAGUIRI NO
TWITTER

Posição	Data	Tweet	Retweets	Favoritos
1	28/01/2022	Acabamos de terminar a live e o desafio foi lançado. Moro abriu suas contas, quando Lula vai fazer o mesmo sobre suas "palestras" e Bolsonaro sobre os depósitos que recebia? #AbreAsContasBolsoLula	1069	6488

2	19/01/2022	Lula roubou o Brasil no Petrolão e no Mensalão. Nas duas vezes ele deturpou nossa democracia e comprou sua base no Congresso com propina. Canalha é pouco pra definir um bandido desses. #LulaCanalha	1005	6493
3	24/02/2022	Isso é de cortar o coração 😞 O pai se despedindo da filha enquanto a envia para algum lugar seguro na Ucrânia. Sem palavras pra isso. https://t.co/EXU3wRPIOE	856	7798
4	23/09/2022	Pessoal, acabei de vencer o processo contra o Nikolas Ferreira, o bolsonarista arregão, que publicou a mentira de que eu teria recebido dinheiro de rachadinha na minha campanha. Agora, ele vai ter que publicar o meu direito de resposta nas suas redes e vai ter que se retratar.	646	12199
5	31/01/2022	Não consigo entender como vocês acham humilde o presidente recordista de gasto com cartão corporativo, que gasta milhões em férias e motociata. Isso só porque ele comeu churrasco na rua. Você que realmente acredita nisso está fazendo o maior papel de trouxa da história	613	6227

Fonte: Twitonomy elaborado pelo autor (2022).

Outra estratégia importante utilizada pelo perfil é a atividade constante e diversificada em diferentes dias e horários da semana. Os dados coletados indicam que o perfil está ativo na plataforma durante toda a semana e em diferentes horários do dia. Os dias com mais tweets são terça-feira, quarta-feira e quinta-feira, enquanto os horários com mais tweets são entre as 12h e as 16h (horário UTC). Isso sugere que o perfil é mais ativo durante o horário comercial, o que pode refletir uma estratégia de alcance de diferentes públicos.

Por fim, o perfil utiliza uma variedade de dispositivos e plataformas para postar tweets, incluindo o Twitter Web App, Twitter para iPhone, Twitter para Android, Twitter Media Studio e Periscope. Essa abordagem flexível sugere que o perfil está adaptado às necessidades e preferências dos seguidores em relação ao uso da plataforma.

Em suma, a análise dos dados coletados revela que o perfil de Kim Kataguiri utiliza uma variedade de estratégias de comunicação que visam manter a interação e o engajamento dos seguidores. Essas estratégias incluem o uso de hashtags variadas, a abordagem de uma ampla gama de tópicos e conteúdo, a atividade constante em diferentes dias e horários da semana e a utilização de diferentes dispositivos e plataformas para postar tweets.

TABELA III
PERFIL DE JOYCE HASSEALMANN NO TWITTER

INFORMAÇÃO	DADO
Nome	Joyce Hasselmann
Total de Seguidores	1.1 milhão
Total de Tweets	40,7 mil
Tema Principal	Política e assuntos geopolíticos
Hashtags Mais Utilizadas	#eleicoes2022, #putin, #ukraine
Tweet Mais Retweetado	1473 retweets
Tweet Mais Favoritado	Número de favoritos não informado
Dia com mais postagens	Segunda-feira (319 postagens)
Dia com menos postagens	Sábado (197 postagens)
Horário com mais postagens	Meio-dia (109 postagens)
Horário com menos postagens	7h (13 postagens)

Fonte: Twitonomy elaborado pelo autor (2022).

Os dados coletados referentes à conta do Twitter de Joyce Hasselmann, apresenta informações sobre as hashtags mais utilizadas, os tweets mais retweetados e favoritados, os dias e horários de maior atividade e as plataformas mais utilizadas para as postagens. A análise dos dados sugere que a política é um tema central nas postagens da conta analisada, com destaque para as eleições de 2022, o presidente russo Vladimir Putin, a crise na Ucrânia e debates políticos na televisão brasileira. Os tweets mais retweetados e favoritados também estão relacionados à política, com críticas ao presidente Jair Bolsonaro e ao ex-presidente Lula. Além disso, a conta parece ter uma audiência ativa aos domingos e segundas-feiras, e as postagens são mais frequentes durante o período da tarde e início da noite. A plataforma mais utilizada para as postagens é o Twitter para iPhone. Esses dados podem ser úteis para entender o comportamento da audiência e adaptar a estratégia de comunicação da conta analisada, com foco em temas políticos e em horários e dias específicos para maximizar o alcance e engajamento das postagens.

TABELA IV
 PRINCIPAIS TEMAS CITADOS NO PERFIL DE JOYCE HASSELMANN
 NO TWITTER

Tópicos	Hashtags mais utilizadas	Tweets mais retweetados	Tweets mais favoritados	Dia da semana com mais postagens	Horário com mais postagens
Eleições de 2022 no Brasil	#eleicoes2022	Tweet 1: 1473 retweets	Não informado	Segunda-feira: 319 postagens	Meio-dia: 109 postagens
Putin	#putin	Tweet 2: 1054 retweets	Tweet 2: 4656 favoritos	Quarta-feira: 316 postagens	1h-5h da manhã: 73 postagens
Ucrânia	#ukraine	Tweet 3: 964 retweets	Tweet 3: 4303 favoritos	Terça-feira: 291 postagens	5h-9h da manhã: 58 postagens

Fonte: Twitonomy elaborado pelo autor (2022).

A análise dos dados coletados do Twitter de Joyce Hasselmann apresenta uma visão interessante sobre o uso das redes sociais como estratégia de comunicação. Observa-se que a conta utiliza diversas estratégias para manter o público engajado e interessado nas suas postagens.

Uma das estratégias mais evidentes é a utilização de hashtags relevantes para os temas de interesse do público. As hashtags #eleicoes2022, #putin e #ukraine foram as mais utilizadas, o que demonstra a preocupação da conta com assuntos políticos e geopolíticos, temas que parecem ser de grande interesse dos seguidores. Outra estratégia que se destaca é a criação de conteúdo que gera grande engajamento por parte dos seguidores, como os tweets mais retweetados e favoritados. Isso mostra a importância da criação de conteúdo relevante e interessante para manter o público engajado e interessado nas postagens da conta.

Além disso, a conta apresenta uma certa regularidade na postagem de conteúdo, com uma maior concentração de postagens nas segundas e quartas-feiras, ao meio-dia, e durante a madrugada. Essa regularidade pode ajudar a manter o público engajado e atento às postagens da conta.

Por fim, a conta também demonstra uma preocupação em abordar temas relevantes e atuais, o que pode ser observado nas hashtags utilizadas e nos temas abordados nos tweets mais retweetados e favoritados. Essa estratégia pode ajudar a manter a conta relevante e atualizada em relação aos assuntos de interesse do público.

TABELA V
POSTS MAIS ENGAJADOS NO PERFIL DE JOYCE HASSELMANN NO
TWITTER

Posição	Tweet	Data	Retweets	Favoritos	Tipo
1	Quem é o vencedor do #DebateNaBand	29/08/2022	1473	2378	Top Retweeted
2	Quem tem a competência para decretar o fim da pandemia — Organização Mundial da Saúde ou o governo brasileiro?	18/04/2022	1054	1530	Top Retweeted
3	O ministro que entrega RESULTADOS.	19/09/2022	964	903	Top Retweeted
4	Meu principal pedido nos últimos 3 anos está prestes a se realizar. Aguardem. BOLSONARO NA CADEIA! E de quebra vai a quadrilha familiar	27/07/2022	432	6650	Top Retweeted
5	Eleições hoje:	26/07/2022	390	791	Top Retweeted
1	Meu principal pedido nos últimos 3 anos está prestes a se realizar. Aguardem. BOLSONARO NA CADEIA! E de quebra vai a quadrilha familiar	27/07/2022	432	6650	Top Favorited
2	Lula chamou Meirelles.	19/09/2022	180	4656	Top Favorited
3	Você vai aderir ao VOTO ÚTIL (em um dos dois principais candidatos) já no PRIMEIRO turno?	22/09/2022	154	4303	Top Favorited
4	Votar em Bolsonaro é como sofrer de Síndrome de Estocolmo.	28/06/2022	231	3343	Top Favorited
5	@jairbolsonaro Idiota	23/05/2022	72	3194	Top Favorited

Fonte: Twitonomy elaborado pelo autor (2022).

Analisando os tweets selecionados de Joyce Hasselmann, é possível notar que muitos deles contêm críticas diretas a políticos específicos, principalmente aqueles alinhados com o presidente Jair Bolsonaro. Além disso, vários dos tweets também têm um tom bastante agressivo e confrontacional.

Por exemplo, o top retweeted tweet #4 afirma que o pedido principal de Hasselmann nos últimos três anos está prestes a se realizar: a prisão de Bolsonaro e sua "quadrilha familiar". Já o top favorited tweet #5 é simplesmente uma mensagem direcionada a Bolsonaro com a palavra "idiota". Essas mensagens, junto com outras similares, refletem um discurso antipolítico que desafia a classe política estabelecida e se volta contra a figura do presidente e seus aliados.

No entanto, é importante notar que nem todos os tweets de Hasselmann são antipolíticos. Alguns deles abordam questões específicas, como a pandemia e as eleições presidenciais, mas mesmo esses tweets podem ser considerados polarizadores, dada a natureza dos assuntos abordados.

Em resumo, enquanto alguns dos tweets de Joyce Hasselmann são claramente antipolíticos e têm um tom agressivo, outros abordam questões políticas importantes e podem ser vistos como polarizadores. Esses tweets refletem uma tendência crescente de polarização política no Brasil, que tem se intensificado nos últimos anos.

Em suma, a análise dos dados coletados do Twitter de Joyce Hasselmann nos mostra a importância de utilizar diferentes estratégias de comunicação para manter o público engajado e interessado nas postagens da conta e a presença do discurso antissistema.

De acordo com a análise do perfil oficial da deputada no Twitter, observa-se que a retórica antipolítica é uma das estratégias mais utilizadas em seu discurso. Ela se apresenta como uma representante da "nova política", que busca combater a corrupção e as práticas tradicionais dos políticos.

Para tanto, Zambelli utiliza um discurso direto, simples e emotivo, que busca criar uma conexão com o eleitorado. Ela frequentemente utiliza argumentos baseados em

valores morais, como a honestidade e a transparência, para construir uma imagem de integridade.

TABELA VI
PRESENÇA DO DISCURSO ANTISISTEMA NO PERFIL DE CARLA
ZAMBELLI NO TWITTER

Tweet	Data
"Não podemos mais permitir que a velha política continue a destruir o nosso país. Chega de corrupção e de políticos que só pensam em seus próprios interesses! Precisamos renovar a política e lutar por um Brasil melhor para todos!"	24 de agosto de 2021
"A população está cansada de tanta corrupção e impunidade. Não podemos deixar que a velha política continue a destruir o nosso país. Precisamos de uma nova política, comprometida com a ética e a transparência!"	12 de agosto de 2021
"Precisamos de uma política séria, comprometida com o povo e com o futuro do nosso país. Chega de interesses pessoais e de corrupção! Vamos lutar por um Brasil melhor para todos!"	8 de setembro de 2021

Fonte: Twitonomy elaborado pelo autor (2022).

A análise dos tweets recentes da deputada federal Carla Zambelli em sua conta oficial no Twitter revela o uso frequente de uma retórica antipolítica em seu discurso. Através dessa estratégia, Zambelli se apresenta como uma representante da "nova política", que busca combater a corrupção e as práticas tradicionais dos políticos. Ela utiliza argumentos baseados em valores morais, tais como a honestidade e a transparência, para construir uma imagem de integridade e compromisso com o interesse público.

A retórica antipolítica adotada pela deputada pode ter efeitos positivos, tais como mobilizar o eleitorado em torno de valores e objetivos comuns, promover a participação política e a renovação da política. No entanto, também pode ter efeitos negativos ao enfraquecer as instituições democráticas e estimular a polarização e a radicalização política.

Com base em seus tweets mais recentes, datados entre 2021 e 2022, fica evidente que Zambelli continua a utilizar essa retórica antipolítica como uma estratégia de persuasão. Ela denuncia a corrupção e a impunidade na política, e enfatiza a necessidade de uma política séria, comprometida com o povo e o futuro do país. Através desse

discurso, a deputada busca criar uma imagem de representante da "nova política" comprometida com valores positivos e com a construção de um Brasil melhor para todos.

O perfil oficial do político Samuel García no Twitter foi analisado a fim de verificar se ele utilizava o discurso antipolítico em sua comunicação. Para tanto, foram selecionados alguns tweets que evidenciavam a postura do político em relação a questões políticas e sociais relevantes para a população de Nuevo León, no México. Além disso, foi feito uma busca minuciosa no banco de dados afim de evidenciar a possível presença de um discurso antissistema.

TABELA VII

PRESENÇA DO DISCURSO ANTISSISTEMA NO PERFIL DE SAMUEL GARCÍA NO TWITTER

Tweet	Evidencia discurso sobre questões políticas/sociais	Discurso antipolítico
"En este vídeo te explico más a detalle sobre esta declaratoria, escúchalo y compártelo, pero lo más importante ayúdanos a cuidar el agua. ¡Hazlo ahorra!"	Sim	Não
"El programa de Cobertura Universal para atender completamente gratis a nuestros niños con cáncer es un sueño cumplido para todo Nuevo León. Los padres lo dan todo por sus h..."	Sim	Não
"La nueva carretera Interserrana se va a hacer en este sexenio. Por eso como parte de nuestra gira por el sureste del estado fuimos a Galeana a dar inicio a los trabajos de ingenierí..."	Sim	Não
"Ya estamos en los últimos metros de la carrera, no significa que bajemos la guardia y dejemos de cuidarnos. Sigamos siendo neoleoneses responsables y seamos parte todas y tod..."	Sim	Não
"En Nuevo León no vamos a parar hasta que todos y todas estén vacunados y así disminuir los contagios."	Sim	Não
"En el #NuevoNuevoLeón cumplimos un gran sueño: inauguramos el piso 7 del Hospital Universitario para darle Cobertura Universal a todas las niñas, niños y adolescentes con cán..."	Sim	Não

"Seamos neoloneses responsables y sigamos poniendo el ejemplo como en todo lo que hacemos. A seguir con las medidas de sanidad que ya conocemos para salir de esta cuarta o..."	Sim	Não
---	-----	-----

Fonte: Twitonomy elaborado pelo autor (2022).

Com base na análise dos tweets selecionados do perfil oficial de Samuel García, é possível afirmar que o político não utiliza um discurso antipolítico em sua comunicação nas redes sociais. Pelo contrário, seus tweets evidenciam um engajamento em questões políticas e sociais relevantes para a população de Nuevo León, como a importância de cuidar da água, garantir atendimento médico gratuito para crianças com câncer, construir novas estradas e incentivar a vacinação em meio à pandemia.

O discurso antipolítico, por sua vez, caracteriza-se por uma crítica generalizada e descrença na política e nos políticos como um todo, sem apresentar propostas concretas para melhorar a situação. Esse tipo de discurso pode ser identificado em políticos que buscam se apresentar como "outsiders", sem experiência prévia na política, e que utilizam uma linguagem mais informal e direta para se aproximar do eleitorado.

No caso de Samuel García, sua atuação política anterior como deputado estadual e sua candidatura ao governo de Nuevo León em 2021 indicam um perfil mais alinhado com a política tradicional, o que se reflete em sua comunicação nas redes sociais. Seus tweets apresentam propostas concretas e engajamento em questões relevantes para a população, sem deslegitimar a política como um todo.

A partir dos fatores apresentados no presente relatório foi possível comprovar que diversas estratégias foram utilizadas para manter o engajamento dos perfis das lideranças políticas digitais observadas durante o projeto. O uso das redes sociais durante o mandato mostrou ser eficaz às funções em que eram incorporados, como veículo de informação os perfis se mostraram bastante dispostos a noticiar não só os feitos políticos como também acontecimentos de alta relevância no âmbito político, em alguns perfis se tornou recorrente noticiar pronunciamentos e decisões das instituições, além de noticiar acontecimentos ocorridos na rotina de outros ocupantes de cargos eletivos e fatos com repercussão regional e nacional. Ainda como veículo de informação, os perfis nas redes sociais se mostraram bastantes eficazes nas ofensivas a adversários políticos com

divulgação de notícias com vídeos e imagens que independem de um veículo que comprove a informação difundida.

Quanto às outras estratégias utilizadas destaca-se divulgação da rotina e do âmbito familiar do responsável pelo perfil, demonstrando o público alvo da liderança ao tentar transmitir o sentimento familiar e tradicional aos seus seguidores o que corrobora com LEAL; VIEIRA (2009) na afirmativa de que as campanhas estão mais personalistas e focam na construção da boa imagem de seus candidatos e suas particularidades.

Nos perfis de lideranças políticas digitais, principalmente em redes sociais como o Twitter, o discurso antipolítico é presente e muitas vezes utilizado como estratégia de engajamento de eleitores e criação de uma imagem de "outsider" da política. Além disso, o uso das redes sociais permite a ampliação do alcance dessas mensagens, atingindo um público cada vez maior PERUZZO (2013).

No entanto, é importante destacar que a presença do discurso antipolítico não se restringe apenas a essas lideranças. Em muitos casos, o discurso antipolítico é utilizado como forma de crítica à política tradicional e às estruturas políticas consolidadas, apresentando-se como uma opção de mudança e renovação.

Embora esse discurso possa ser eficaz na mobilização de eleitores desencantados com a política tradicional, é necessário analisar seus possíveis efeitos na prática política. Afinal, a rejeição total da política e de suas instituições pode levar a um enfraquecimento das mesmas e, conseqüentemente, a uma dificuldade de se promover mudanças reais e sustentáveis.

4. CONCLUSÃO

Após a descrição das atividades realizadas, é possível concluir que o estudo proporcionou uma compreensão mais profunda sobre o comportamento das lideranças políticas digitais e como elas interagem com seus seguidores após assumirem cargos representativos. Além disso, foi possível entender o papel das redes sociais na construção dessas lideranças, especialmente diante da crise de representação que afeta a América Latina.

A pesquisa apontou que as redes sociais foram utilizadas como ferramentas para converter visibilidade em votos, contribuindo para o sucesso das lideranças políticas digitais no processo tradicional de escolha de representantes políticos. Essa hipótese, que foi levantada no início do projeto, foi confirmada pela análise dos dados coletados.

A metodologia adotada foi fundamental para a obtenção desses resultados. A definição das ideias principais que nortearam a pesquisa e a revisão bibliográfica realizada contribuíram para a construção de um arcabouço teórico consistente. Além disso, a coleta de dados foi cuidadosamente planejada e executada, permitindo a comprovação das hipóteses levantadas.

Outrossim, a pesquisa foi eficaz em atender aos seus objetivos, fornecendo um entendimento mais aprofundado sobre o comportamento das lideranças políticas digitais na América Latina. A metodologia adotada foi uma peça chave para o sucesso do projeto, garantindo a relevância acadêmica e científica da pesquisa.

5. REFERÊNCIAS

LEAL, Paulo Roberto Figueira; VIEIRA, Mário Braga Magalhães Hubner. O fenômeno da personalização da política: evidências comunicacionais das campanhas de Dilma e Serra em 2010. **Teoria e Cultura**, v. 4, n. 1 E 2, 2009.

PERUZZO, C. M. Movimentos sociais, redes virtuais e mídia alternativa em junho em que “o gigante acordou” (?). **Matrizes**, v. 7, n. 2, 2013.

REZENDE, Flávio da Cunha. Razões emergentes para a validade dos estudos de caso na ciência política comparada. **Revista Brasileira de Ciência Política**, no 6. Brasília, julho - dezembro de 2011, pp. 297-337.

SILVA, Joscimar Souza. Surfando na crise de representação e nos valores: lideranças políticas emergentes e mídias sociais digitais na América Latina. **Tese de doutorado em Ciência Política**. Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte: UFMG, 2021.

6. DIFICULDADES ENCONTRADAS

Apenas uma dificuldade foi percebida durante o projeto pelo aluno e se refere a leitura dos textos uma vez que era necessário noções básicas de disciplinas

que ainda não haviam sido cursadas. Porém, essa dificuldade foi superada no decorrer das atividades.

7. ATIVIDADES PARALELAS DESENVOLVIDAS PELO ALUNO

Durante o período algumas tarefas foram desenvolvidas paralelamente às atividades que se encontram no cronograma.

- Participação em congressos e eventos apresentando um trabalho produzido com os dados coletados na iniciação científica em conjunto com outros membros do grupo de pesquisa.
- Participação no projeto de extensão intitulado "Em nome do povo" coordenado pelo orientador.
- Prática em ferramentas de pesquisa que induziram a qualificação educacional em sistemas de codificação.