

# PROGRAMAÇÃO DOS GTs

## Informações gerais:

1. Os GTs acontecem no Campus do Benfica da UFC (CH1 e CH2)
2. As salas dos GTs são identificadas neste arquivo, em cada GT.
3. É possível fazer a apresentação usando slides.
4. Não há modelo de slides para o evento.
5. As salas contam com projetor e computador.
6. Os slides devem ser levados em *pendrive* no dia da apresentação.
7. O tempo de cada apresentação é de 15 a 20 min.
8. As salas contarão com um(a) monitor(a) para auxiliar os(as) participantes.
9. Os certificados serão disponibilizados em até 30 dias após o evento.

## **GT 01: Comunicação e Democracia**

**COORDENADORES(AS): Samuel Barros e Fernanda Sanglard**  
**Local: JOR-03 (CH2 -JOR)**

### **Sessão I – Debate público, populismo e crises da democracia**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Deliberative Ecologies: A Relational Critique of Deliberative Systems | *Ricardo F. Mendonça (UFMG), Lucas H.N. Veloso (UFMG), Bruno Dias Magalhães (UFMG), Filipe Mendes Motta (UFMG)*

Representação política e direitos humanos: a troca de argumentos sobre o pacote anticrime por parlamentares no legislativo e no Facebook | *Leonardo Santa Inês (UFOB), Rousiley Maia (UFMG)*

Estratégias comunicativas de lideranças populistas de extrema direita no Brasil, Portugal e Itália no Facebook: uma análise qualitativa comparativa | *Liziane Soares Guazina (UNB), Isabel Ferin Cunha (Universidade Nova de Lisboa), Bruno Araujo (UFMT), Ana Cabrera (Universidade Nova de Lisboa)*

“Quem vê marca não vê coração”: Uma discussão sobre mudanças nas identidades visuais dos partidos políticos na democracia brasileira | *Emerson Urizzi Cervi (UFPR), Miguel Quessada (UFPR)*

Uma década de produção sobre comunicação e política: análise cienciométrica a partir da Revista Compolítica (2011-2022) | *Fernanda Cavassana de Carvalho (UEPG), Natalia Dias (UFF)*

### **Sessão II – Comunicação digital e riscos à Democracia**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Entre dancinhas e gritos por intervenção militar: análise da circulação e do engajamento em conteúdos com discursos antidemocráticos no TikTok | *Viktor Chagas (UFF), Luiza de Mello Stefano (UFF)*

Ataque à Eleição Presidencial no YouTube: como algoritmos de busca e de recomendação auxiliam conteúdos de extrema direita entre Agosto de 2022 e Janeiro de 2023 | *João Guilherme Bastos dos Santos (INCT.DD), Guilherme Felitti (Novelo Data)*

A possibilidade de reprodução de desigualdades por meio da governança algorítmica e os riscos à democracia | Christiana Freitas (UNB)

Todos ao meu redor estão falando sobre esta notícia": Uma análise das fontes e notícias compartilhadas em grupos bolsonaristas nas eleições de 2022 | Luana Fonseca Silva (UFMG), Camilo de Oliveira Aggio (UFMG)

WhatsApp, mobilização e desinformação: análise de grupos bolsonaristas nas eleições de 2022 | Helena Martins do Rêgo Barreto (UFC), José Maria da Silva Monteiro Filho (UFC)

Campos políticos no Brasil em perspectiva: ameaça e violência nas redes sociais como estratégia eleitoral | *Sabrina Almeida (FGV), Victor Piaia (FGV), Dalby Hubert (FGV), Mariana Carvalho (FGV)*

### Sessão III – Discursos sobre e contra a Democracia

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

Nem "imbrochável", nem engraçado: uma análise do uso antidemocrático do humor nos discursos misóginos do ex-presidente Bolsonaro | *Daniel Kei Namise (UFPR), Carla Rizzotto (UFPR)*

A PERFORMATIVIDADE DO GOLPE: Uma análise das imagens jornalísticas das manifestações contra o resultado das eleições no Brasil | *Regiane Lucas de Oliveira Garcêz (UFMG), Yasmine Feital Calçado Barbosa (UFMG), Vinicius do Carmo Oliveira (UFMG), Stephanie Paiva (UFMG)*

Lavajatismo e jornalismo digital: como o grampo presidencial se converte em escândalo político | *Kelly Prudencio (UFPR), Lenise Aubrift Klenk (UFPR)*

Democracia e qualidade das notícias: uma Revisão Sistemática de Literatura (RSL) sobre os procedimentos metodológicos utilizados na investigação dessa relação | *Thatiany do Nascimento Pereira (UFC) Diógenes Lycarião Barreto de Sousa (UFC), Cláudia Regina Ferreira (UFC)*

Desinformação e política: um breve perfil de pessoas que afirmam ter recebido notícias falsas | *Rachel Callai Bragatto (INCT IDDC), Priscila Zanandrez (UFMG)*

## **GT 02: Comunicação e Justiça**

**COORDENADORES(AS): Grazielle Albuquerque e Cláudia Lemos**

**Local: SALA 06 (CH2 – HIST)**

### **Sessão I – Liberdade de expressão**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Sob censura: uma visada ética sobre a construção da influência no editorial da Jovem Pan | *Matheus Aguiar Dornelas (UFMG)*

A judicialização do jornalismo e a liberdade de expressão no campo eleitoral: o caso Patrícia Campos Mello | *Eulalia Emilia Pinho Camurça (UFC)* e *Cristiane Guilherme Bonfim (UFC)*

Liberdade de expressão na internet e seus limites: o caso do Inquérito das Fake News no Supremo Tribunal Federal | *Carlo José Napolitano (Unesp)*, *Lucas Catib Laurentiis (PucCamp)* e *Tatiana Stroppa (ITE)*

A Lei de Anistia e o discurso de magistrados do STF, paralelos retórico-discursivos entre 2010 e 2022 | *Bárbara Tuanni Veloso da Silva (UFMG)*

### **Sessão II – A Justiça se comunica**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

“Senhor Presidente eleito”: uma análise dos discursos proferidos pela Justiça Eleitoral nas cerimônias de diplomação dos eleitos em 2018 e 2022 | *Yuri Holanda Cruz (UFC)* e *Monalisa Soares Lopes*

O contencioso simbólico da Operação Lava-Jato | *Haron Barberio Francelin (UFSCAR)*

O uso do *visual law* na comunicação do Judiciário como forma de facilitar o acesso à informação | *Thais Veras Correia Lima (UNIFOR)* e *Glauber Isaías Pinheiro Dantas (UFC)*

Não é jabuticaba – Análise dos discursos desinformativos sobre a Justiça do Trabalho no Twitter | *Sinara Costa Alvares Silva (UFMT)* e *Luã José Vaz Chagas (UFMT)*

## **GT 03: Comunicação e Sociedade Civil**

**COORDENADORAS: Janine Bargas e Francine Altheman**  
**Local: JOR-08 (CH2-JOR)**

### **Sessão I – Movimentos sociais e ativismo digital**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

“Demarcar as telas”: a comunicação digital como uma dimensão das resistências de mulheres indígenas | *Lorena Cruz Esteves (UFPA) e Danila Cal (UFPA)*

A interface entre educação indígena e tecnologias em narrativas de mulheres indígenas | *Hericley Serejo Santos (UFPA) e Vânia Maria Torres (UFPA)*

MST E ENFRENTAMENTO AOS AGROTÓXICOS: a politização do debate durante o Governo Bolsonaro | *Agatha de Souza Azevedo (UFMG) e Ana Carolina Vimieiro (UFMG)*

Quem disse que as tecnologias são neutras? Iniciativas de mobilização coletiva pelo banimento do reconhecimento facial no Brasil | *Paulo Victor de Melo (Universidade Nova de Lisboa)*

O ATIVISMO DIGITAL EM AÇÃO (HUMANITÁRIA): uma análise comparativa das plataformas digitais da ONG SP Invisível | *Fernanda Caroline Alves Martins (USP) e Richard Romancini (USP)*

### **Sessão II – Arte, imagens, afetos e performances da comunicação política**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

DO ENGAJAMENTO CÍVICO AO MASSACRE DA PONTE: a fotografia e a sua contribuição à análise das relações sociais no garimpo de Serra Pelada | *Marcelo Leite Barbalho (Unifesspa)*

Comunicação e política no cinema brasileiro: uma análise midiática de Bacurau (2019), Marighella (2021) e Medida Provisória (2022) | *Aline Vaz (Universidade Tuiuti do Paraná), Marcela Barba (UFF) e Fernanda Rios (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)*

Em defesa dos afetos como lugares de problema para compreensão e análise dos fenômenos comunicacionais e políticos | *Leandro Rodrigues Lage (UFPA)*

Práticas censórias e hipermediatização da sociedade: os usos das plataformas para patrulhamento da liberdade de expressão artística e disseminação do pânico

moral | *Fernanda Nalon Sanglard (PUC-MG), Bruna Silveira de Oliveira (UFMG), Maiara Garcia Orlandini (UFMG) e Marina Mesquita Camisasca (PUC-MG)*

“Uni-duni-tê, hoje o bandido escolhido foi você:” ‘Bolsolula’ e reflexões sobre os componentes afetivos e contextuais dos usuários no TikTok para a ação política | *Luana Gontijo Sant’Anna Vaz de Melo Dorneles (UFMG)*

### Sessão III – **Esfera pública, midiatização e ecossistemas hiperconectados**

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

A comunicação nas dimensões da esfera pública e da política: análise da sociedade atual pela via dos processos de circulação de informações | *Johnny Cardoso (PUC-SP)*

Visibilidade e repertório de ação de movimentos sociais na Pandemia de Covid-19 e a esfera pública midiatizada | *Caroline Kraus Luvizotto (Unesp) e Alana Nogueira Volpato (Unesp)*

Bots, um novo olhar sobre as tecnologias cívicas | *Gabriella da Costa (UFF) e Viktor Chagas (UFF)*

Ocupar, Resistir e Produzir: teoria e prática das rádios livres na América Latina e Europa | *Thiago Oliveira da Silva Novaes (UFC)*

Iniciativas de comunicação política da sociedade civil na América Latina: as mobilizações populares na Colômbia de Petro e no Brasil de Lula em 2022 | *Luiz Francisco Ferreira Leo (PUC-Rio)*

## **GT 04: Comunicação Pública e Institucional**

**COORDENADORES(AS): Ângela Marques e Caroline Casali**  
**Local: JOR-05 (CH2- JOR)**

### **Sessão I – Comunicação Pública, violações e desafios normativos e práticos**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Violações da comunicação pública na comunicação sistematicamente distorcida | *Fiorenza Zandonade Carnielli (UFRGS)*

Comunicação Pública de Estado em xeque: a importância de um Marco Legal | *Maiara Carvalho Batista Maduro (UTFP) e Edna Miola (UTFP)*

Aliados e inimigos do presidente Jair Bolsonaro: análise das relações de interesse público no Instagram | *Muriel Felten Pinheiro (UFRGS)*

Práticas e estratégias comunicacionais via WhatsApp na gestão municipal em Petrolina: enlaces entre transparência pública e visibilidade política | *Andréa Meireles de Freitas Lima (UFPB) e Paula de Souza Paes (UFPB)*

Análise sonora da cobertura de transição do governo Bolsonaro para Lula pela “A Voz do Brasil” | *Izani Mustafá (UFMA), Kátia Fraga (UFV), Erivelto Amarante (UFPR) e Robson de Sousa (Uninove)*

### **Sessão II – Comunicação Pública, saúde e desinformação**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Arquivos do adoecimento: enquadramentos biopolíticos no Brasil nos séculos XIX e XX | *Marcela Barbosa Lins (UFMG)*

As disputas em torno da imagem institucional do SUS nas mídias sociais e seu papel político no ano eleitoral de 2022/ *Krystal Cortez Luz Urbano (UFF), José Henrique Cabral de Paiva Filho (UFF), Rodrigo Quinan Ribeiro Martins (UFF) e Thiane Moreira de Oliveira (UFF)*

Ministério da Saúde no Twitter: estratégias de comunicação pública e de desinformação em tempos de pandemia/ *Nivaldo César de Souza Junior (UFMG) e Vanessa Veiga de Oliveira (UFMG)*

O que os dados contaram ao público - modelos de representação gráfica visual dos dados de Covid na rede social da Prefeitura de Brejo Santo/ *Eugenia Melo Cabral (UFC)* e *Ricardo Jorge de Lucena Lucas (UFC)*

E quando a fake news é produzida pela instituição pública? Desinformação e ruptura contratual no Facebook do Senado/ *Michel Carvalho da Silva (UFABC)*

### Sessão III – **Comunicação Pública, dissensos, alianças e resistências**

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

Projeção da família nuclear e obstrução da comunicação pública: o contrato comunicativo interseccional de ódio do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos/ *Isabella Szabor Machado Mustafé (UFG)*

Comunicação pública e ativismo institucional: os casos da Coordenadoria da Mulher e Antirracista da Prefeitura de Belém (PA)/ *Rayza Sarmiento (UFPA)*

A Comunicação Pública como fator de conquista de reconhecimento e proteção de direitos: efeitos da mobilização no caso da Fundação de Economia e Estatística/ *Sandra Eliane Olivera Bitencourt Genro (UFRGS)*, *Gisele Dotto Reginato (UFRGS)*, *Laura Wottrich (UFRGS)* e *Solange Prediger (UFSM)*

Radioagência Câmara: perfil da rede de parceiras de uma emissora pública/ *Verônica Lima Nogueira da Silva (CEFOR)* e *Cláudia Regina Lemos Fonseca (CEFOR)*

Comunicação Pública nas Universidades: experiências para a promoção da ciência, da cidadania e da equidade/ *Gisele Pimenta de Oliveira (UnB)*, *Carolina Pires Araújo (UFJF)*, *Lis Carolinne Lemos (UFPB)* e *Mônica Nogueira (UnB)*

## **GT 05: Cultura Política, Comportamento e Opinião Pública**

**COORDENADORES(AS): Felipe Borba e Tathiana Chicarino**

**Local: JOR-04 (CH2 – JOR)**

### **Sessão I – Eleições 2022**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Opinião Pública e Espiral do Silêncio: uma análise das eleições presidenciais de 2022 no Brasil através das redes sociais | *Fernanda Lopes de Freitas (PUC-RS)*

Quanto custa um voto para deputado federal? Análise do ‘custo por voto’ nas eleições de 2022 | *Afonso Ferreira Verner (UFPR)*

O impacto covid 19 nas eleições presidenciais de 2022: uma análise sobre a avaliação da pandemia e do governo Bolsonaro pelo eleitorado nacional | *Rafaella Lopes Martins Jaeger (UENF), Vitor de Moraes Peixoto (UENF)*

Por que o bolsonarismo perdeu o apoio da direita liberal-centrista – uma justificação teórico-conceitual | *André Silva de Oliveira (UFPE), Rodolfo Silva Marques (UNAMA)*

Grupos focais ou entrevistas em profundidade para decifrar eleitores? | *Adriano Oliveira (UFPE)*

### **Sessão II – Direitos, valores e liderança política**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Reação conservadora ou mudança de valores? Tolerância política a homossexuais e a religiosidade na América Latina | *Naiara Sandi de Almeida Alcântara (UFPA), Ednaldo Aparecido Ribeiro (UEM)*

Mulheres brasileiras. Conexões entre a frágil cidadania e dificuldades na formação do capital político | *Adriana Soares Alcântara (UECE), Ligia Vieira de Sá e Lopes (UNIFOR), Clenia Trindade (UECE)*

Violência política de gênero no Brasil e os valores que a sustentam | *Nayana de Sousa Castro (UFPI)*

Voto religioso e o bolsonarismo: efeitos da teologia e das lideranças religiosas sobre o eleitorado | *Horrana Grieg e Souza Oliveira (UFMG), Emanuel Henrique*

*Ferreira de Moraes (UFMG), Davi Alves Lopes Barbosa (UFMG), Aldrey Aleksander Braz Guerrero (UFMG)*

O escândalo e a polarização como ferramentas de manutenção da legitimidade política: os casos dos líderes políticos digitais latino-americanos | *Joscimar Souza Silva (UFPI)*

### Sessão III – **Mídia, democracia e discurso político**

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

Intervenções em mídias sociais para combate à desinformação sobre vacinas: revisão sistemática e metanálise | *Reynaldo José Gonçalves Junior (UFF), Wagner de Iara Machado (PUC), João Ricardo Nickenig Vissoci (Duke University), Thiane Moreira de Oliveira (UFF)*

Mídia amiga ou inimiga? Um teste empírico da teoria da Percepção de Mídia Hostil | *Victor Lima Gomes (UNB)*

O Papel do Romantismo na Formação da cosmovisão da Direita Reacionária: O caso dos movimentos de ódio masculinistas | *Vinícius Machado Miguel (UFF)*

Signo em chamas: uma análise de discurso sobre o incendiário caso da estátua Borba Gato | *Gabriela Vilela Palmeira Ferreira (UFRJ)*

## **GT 06: Eleições e Prática de Comunicação**

**COORDENADORAS: Michele Goulart Massuchin e Natasha Bachini Pereira**  
**Local: JOR-02 (CH2 – JOR)**

### **Sessão I – Práticas e processos inovadores em campanhas eleitorais**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Práticas de comunicação em campanhas eleitorais nos pequenos municípios brasileiros | *Luciana Panke (UFPR) e Mércia Alves (UFPR)*

Influenciadores digitais como cabos eleitorais no Twitter: uma análise dos perfis apoiadores de Bolsonaro e de Lula nas eleições presidenciais de 2022 | *Ivan Machado Veras Junior (UFPI) e Joscimar Souza Silva (UFPI)*

Redes sociais e campanhas eleitorais: uma análise da eleição presidencial brasileira de 2022 | *Júlia Rodrigues de Lemos (UNIRIO) e Felipe Borba (UNIRIO)*

Um case de sucesso: A mobilização de voluntários para fortalecer a campanha de Lula no Whatsapp | *Ana Flávia Marques da Silva (USP)*

As mídias sociais como palco para a campanha permanente: uma análise da adoção dessa estratégia por congressistas da Bancada da Bola | *Ícaro Joathan de Sousa (UNINTA)*

### **Sessão II – Campanhas em mídias digitais**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Comunicação digital e alinhamento de direita no interior do Brasil. Uma análise do uso do Instagram pelos deputados bolsonaristas eleitos por Mato Grosso em 2022 | *Thiago Cury Luiz (UFMT), Bruno Bernardo de Araújo (UFMT), Fernanda Safira Soares Campos (UFMT) e Dôuglas Aparecido Ferreira (UFMT)*

As mídias no cenário eleitoral da Amazônia: o uso do Facebook na campanha eleitoral para governo do estado do Amapá em 2018 | *Luana Darby Nayrra da Silva Barbosa (UNESP)*

“A toda ação sempre há uma reação”: A comunicação de campanha de Jair Bolsonaro no Twitter nas eleições de 2022 | *André Sampaio Furlani (UFMG) e Isabele Batista Mitozo (UFMG)*

A direita nas eleições presidenciais de 2022: Análise das práticas comunicacionais em perfis do Twitter | *Júlia Frank de Moura (UFPR), Naiara Sandi de Almeida Alcantara (UFPA), Maíra Orso (UFPR) e Gabriel da Costa (UFPR)*

Usos da publicidade política nas plataformas da Meta durante as eleições 2022: da busca direcionada por votos ao financiamento da desinformação | *Carla Rodrigues Santos Rodrigues (UFBA) e Nina Santos (UFBA)*

### Sessão III – Eleições 2022 e a mídia tradicional

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

O evento de posse do presidente da república: uma análise de Lula (2023) | *Solange Prediger (UFSM), Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM) e Gibsy L. S. Caporal (UFSM)*

Populismo nos discursos de Lula e Bolsonaro durante as eleições brasileiras de 2022: análise dos debates televisivos | *Francisco Sérgio Lima de Sousa (UFC), Pablo Gomez-Iniesta (Universidad de Castilla-La Mancha) e José María Herranz de la Casa (Universidad de Castilla-La Mancha)*

Promessas de campanha nas eleições presidenciais de 2022 | *Simone Diniz (UFSCar)*

Uma escolha (não tão) difícil: a Democracia ou a Economia? A cobertura da eleição de 2022 na grande imprensa brasileira | *Eduardo Barbabela (Universidade de Lisboa), João Feres Júnior (IESP-UERJ) e Raissa Salles (IESP-UERJ)*

Saúde em campanha: uma análise televisual das entrevistas com candidatos à presidência no Jornal Nacional | *Marina de Castro Ferreira Saraiva Carvalho (UFRJ)*

## **GT 07: Fenômenos e Práticas da Política Online**

**COORDENADORES: Camilo Aggio e Rodrigo Carreiro**

**Local: LAB B (CH2 -JOR)**

### **Sessão I – Eleições, democracia e política online**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Estudo exploratório de modelos de financiamento da desinformação durante a eleição de 2022 | *Marcelo Alves (PUC-Rio)*

O poder do dinheiro e a comunicação digital nas eleições de 2022: um estudo da compra de anúncios nas plataformas Facebook e Instagram | *Carla Rodrigues (UFBA)* e *Samuel Barros (UFBA)*

A cobertura das eleições de 2022 em perfis de entretenimento e celebridades no Twitter | *Victor Rabello (FGV)* e *Raul Nunes (UFF)*

Mapa das eleições melhores: Uma abordagem comunicacional de democracia digital a partir de iniciativas da sociedade civil | *Isabela Melo (UFMG)*

Indignação, confiança ou suspeita? As emoções no debate sobre sistema eleitoral no Twitter | *Maria Alice Silveira (INCT da Democracia e da Democratização da Comunicação)*, *Claudio Penteado (UFABC)*, *Luiza Jardim (FGV)* e *Patrícia Dias (UFABC)*

### **Sessão II – Disputas, discursos e mobilização política nas redes digitais**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Onde está o protagonismo indígena? Análise de disputas discursivas sobre questões indígenas no Twitter durante o ano de 2022 | *Marcus Abílio Gomes (UFMG)*, *Bruno Anunciação Rocha (UFMG)* e *Débora Ramos Lourenço (UFMG)*

O nascimento de um líder: Dunamis Movement | *Emily Hozokawa Dias (USP)*

Lacração ou Formação: Modos do discurso político no Instagram | *Luis Felipe Miguel (UnB)* e *Alana Fontenelle (UnB)*

Mobilização Política nas Redes: Análise da repercussão da posse de Lula e Alckmin | *Andressa Liegi Vieira Costa (ULisboa)*, *Ana Julia Bonzanini (FESPSP)*

Estratégias Bolsonaroistas no Twitter: A apropriação do ativismo de hashtag durante as eleições de 2022 | *Rangel Ramos (UFPR)*, *Daniela Neves (UNILA)*

### Sessão III – **Desinformação e política online**

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

As redes sociais e a desinformação dos candidatos à presidência: análise comparativa no TikTok e Instagram durante o período eleitoral de 2022 | *Eliana Regina Lopes Loureiro (UFABC)*

Dialogismos na desinformação: uma abordagem discursiva do debate on-line sobre fraude nas urnas no Brasil | *Dalby Dienstbach (FGV), Maria Sirleidy (FGV) e Letícia Sabbatini (UFF)*

Desinformação fotográfica na campanha eleitoral de 2022: Notas sobre fotografias fake circuladas na disputa entre Lula e Bolsonaro | *Jane Cleide de*

*Sousa Maciel (UFMA) e Carolina Guerra Libério (UFMA)*

Deep Fakes de Trump e Bolsonaro no Instagram em tensão midiática com o jornalismo na crise do coronavírus | *Adriano Austeclínio Pádua dos Santos (UFPE)*

Populismo no Planalto: Uma análise da comunicação política do presidente Jair Bolsonaro no Facebook | *Rubem Matias Filho (Universidade Nova de Lisboa)*

## **GT 08: Governo e Parlamento Digital**

**COORDENADORAS: Cristiane Brum Bernardes e Maria Paula Almada**

**Local: LAB A (CH2-JOR)**

### **Sessão I – Parlamento Digital**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

As Funções Educativas dos Parlamentos Digitais: Um Estudo Comparativo das Experiências dos Parlamentos Brasileiros e Europeus | *Sergio Soares Braga (UFPR)* e *Edson Santos Gil Júnior (UFPR)*

Experiências Institucionais de Fact-Checking no Congresso Nacional | *Izabel Odete Valente Machado (CEFOR)* e *Antonio Teixeira de Barros (CEFOR)*

Do Facebook ao Tiktok: Como as câmaras municipais brasileiras tornam-se digitais? | *Paula Andressa de Oliveira (UFPR)* e *Michele Goulart Massuchin (UFPR)*

Democracia digital e agenda-setting no Parlamento: o caso dos veículos independentes AzMina e Alma Preta | *Sâmia Bechelane Cordeiro de Melo (CEFOR)*

O estado de digitalização das Câmaras Municipais do Nordeste: uma análise a partir dos portais institucionais | *Isabele Batista Mitozo (UFMG)*

### **Sessão II – Governo e Transparência Digital**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Sistema Municipal de participação popular e cidadã: Uma análise da Plataforma “Decide Contagem” | *Erica Do Carmo (Prefeitura de Contagem)*, *Joe Campos Costa (UFMG)* e *Isabela Melo De Souza (Prefeitura de Contagem)*

Desempenho dos Governos Estaduais da Região Norte do Brasil na Pandemia da Covid-19: Um Recorte do ano de 2021 | *Paula Karini Dias Ferreira Amorim (IFTO)* e *Sarah Oliveira Brito (IFTO)*

A Comunicação e Política em foco: análise dos papers apresentados na Compolítica (2006-2021) | *Rafael Cardoso Sampaio (UFPR)*, *Djiovanni Jonas França Marioto (UFPR)*, *Pedro de Souza Lima Brodbeck (UFPR)*, *Cristiane Sinimbu Sanchez (UFPR)*

## **GT 09: Jornalismo Político**

**COORDENADORES(AS): Camilla Quesada Tavares e Bruno Araújo**

**Local: JOR-07 (CH2 -JOR)**

### **Sessão I - Jornalismo, poder e crise das instituições**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

A vitória e a posse de Lula e Bolsonaro nos editoriais | *Daniela Rocha Drummond (IESP-UERJ), João Feres Júnior (IESP-UERJ), Francieli Manginelli (UFPR) e Lidiane Rezende Vieira (IESP-UERJ)*

Crises de imagem na Esplanada: Uma análise da exposição de ministros de Estado nas capas da Folha de S.Paulo (1985-2018) | *Wladimir Gramacho (UNB)*

Objetividade X posicionamento: uma análise da cobertura de telejornais sobre o pós-8 de janeiro | *Kamila Bossato Fernandes (UFC)*

Balbúrdia no MEC: O Enquadramento do Estadão durante a gestão Weintraub | *Fernando Antonio Egert (UFF)*

### **Sessão II – Jornalismo, legitimidade e desinformação**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

A crítica política no jornalismo popular | *Rodrigo Daniel Levoti Portari (UEMG)*

A captura do surreal no jornalismo político: aproximações iniciais | *Clara Bezerril Câmara (UFMA)*

Uma proposta de abordagem da legitimidade jornalística em três níveis | *Marcionize Elis Bavaresco (UFSC)*

Jornalismo de fachada: a retórica da desinformação no programa Pingo nos Is | *Karina Pierin Ernsen Alves (UFPR) e Kelly Prudêncio (UFPR)*

Desinformação na telinha. Os atos golpistas sob a ótica do jornalismo televisivo | *Rosângela de Jesus Fernandes (UFRJ) e Suzy dos Santos (UFRJ)*

### **Sessão III – Jornalismo, democracia e debate público**

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

Legitimação do jornalismo e reorientação da cultura profissional: reações da Folha de S. Paulo à comunicação populista de Bolsonaro | *Hébely da Silva Rebouças (UFC)* e *Edgard Patrício (UFC)*

Jornalismo e Imperialismo: Configurações Contemporâneas | *Afonso de Albuquerque (UFF)*

PERIÓDICOS CUBANOS GRANMA, ONCUBA E PROGRESO SEMANAL: principais distinções de cobertura entre um periódico estatal e dois independentes | *Eliene Resende (PUC-MG)* e *Fernanda Nalon Sanglard (PUC-MG)*

Violência nos media: enquadramentos noticiosos sobre casos de feminicídio e atos infracionais | *Gabriella Hauber (UTFPR)*

Imprensa, esfera pública e poder: constrangimentos ao debate público sobre mineração em MG | *Filipe Mendes Motta (UFMG)*

## **GT 10: Mídia, Gênero e Raça**

**COORDENADORAS: Viviane Gonçalves Freitas e Lucy Oliveira**  
**Local: JOR-01(CH2 -JOR)**

### **Sessão I – Eleições 2022, gênero e raça**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Mulher trans negra, política e discurso jornalístico: uma análise dos discursos sobre Erika Hilton | *Geovane Pereira da Silva (UFPI)*

Mães de Instagram: a mobilização da maternidade nas eleições de 2022 | *Alana Fontenelle (UnB) e Luis Felipe Miguel (UnB)*

As primeiras-damas no contexto eleitoral – uma análise comparativa da imagem pública de Janja Lula e Michele Bolsonaro | *Gabrielle Marques (UFMG) e Rayza Sarmiento (UFPA)*

Gênero em pauta no Twitter: como deputadas estaduais e federais abordaram temáticas relacionadas à mulher durante o ano eleitoral de 2022 | *Dayane Muhlbeier Saleh (UFPR), Rafaela Mazurechen Sindorski (UFPR) e Giulia Sbaraini Fontes (UFPR)*

LGBTQIA+ como inimigos: o medo em grupos e canais bolsonaristas no Telegram | *Guilherme Popolin (UFF)*

### **Sessão II – O debate de gênero e raça no jornalismo**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Racismo e Neoliberalismo: a ‘dupla hélice’ do discurso da imprensa sobre a questão das cotas raciais | *Ronaldo Ribeiro Ferreira (ESPM-SP/UFVJM)*

O mundo social do midiativismo feminista no Brasil e na França: entre militância, jornalismo e ativismo digital | *Mariana Fagundes Ausani (UnB/Universidade de Rennes)*

Quem se lembra de João Alberto? Efeitos de agendamento da TV sobre um caso de racismo | *Carlos Antonio de Oliveira (UnB) e Wladimir Gramacho (UnB)*

Uma disputa política e jornalística sobre um assassinato: a história da jornalista e feminista Sílvia Serafim, que assassinou o irmão de Nelson Rodrigues | *Sergio Schargel (USP)*

A cobertura midiática sobre a violência política contra mulheres no Brasil: analisando enquadramentos e fontes informativas nas eleições de 2022 | *Letícia Sabbatini Malta Amaral da Silva (UFF/FGV)*

Cotas raciais na educação: argumentação no site do jornal Estado de Minas | *Nivia Rodrigues Pereira (UFMG)*

### Sessão III – **Comunicação, questionamentos e resistências**

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

Entre o “cancelamento” e a responsabilização: os sentidos em disputa sobre racismo no recolhimento do livro “Abecê da liberdade” | *Deize Ferreira Paiva Lopes (UFMG)*

Medusas na cobertura jornalística: a emergência de uma imagem de controle de mulheres que sofrem violência de gênero | *Nara Assis (UFMT) e Tamires Ferreira Coêlho (UFMT)*

Entre julgamento e acolhimento: debates sobre direitos reprodutivos em grupos de mulheres no WhatsApp e no Facebook | *Luciane Leopoldo Belin (UFPR)*

Afetos possíveis: circuitos afetivos românticos em torno de personagens travestis negras em “Segunda Chamada” e “Manhãs de Setembro” | *Giulian Pereira de Sales (UFOP) e Felipe Viero Kolinski Machado Mendonça (UFOP)*

CINEMAS NEGROS: Um esboço do campo e dos agentes no Brasil do século XXI | *Márcio Brito Neto (UFF)*

Discurso presidencial e gênero: análise das mensagens dos presidentes Lula e Dilma ao Congresso Nacional | *Raquel Gomes Valadares (UFSCar)*

## **GT 11: Políticas e Governança da Comunicação**

**COORDENADORES(AS): Paulo Victor Melo e Tatiana Stroppa**

**Local: Sala Interarte (CH1)**

### **Sessão I – Políticas de Comunicação: tendências, formatos e linguagens**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Políticas de Comunicação na Compolítica: uma revisão integrativa | *Juliano Domingues (UNICAP), Assíria Florêncio Félix da Silva (UNICAP) e Júlia Ferraz Jardim Souto Maior (UNICAP)*

Linguagem simples é política de comunicação pública? O caso de São Paulo | *Luciana Coutinho Araújo (UNICAP)*

A comunicação pública populista à luz da literatura especializada | *Paulo Ferracioli (UNESP), Danilo Rothberg (UNESP)*

Televisão - uma nova forma: a mesma fórmula | *Adilson Vaz Cabral Filho (UFF), Eula Dantas Taveira Cabral (Casa Rui Barbosa), Cintia Augustinha dos Santos Freire (UFF)*

Observando os observatórios de mídia e política no Brasil: ênfases e omissões | *Elen Cristina Geraldes (UnB), Kátia Maria Belisário (UnB), Ruth de Cassia dos Reis (UFES) e Karen Pacheco Fontenele (TRE-DF)*

### **Sessão II – Regulação e Políticas Públicas**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Concentração de mídia no Brasil: considerações sobre a complementariedade dos sistemas público, estatal e comercial e as implicações à democracia | *Alexandre Stori Douvan (UEPG) e Felipe Simão Pontes (UEPG)*

A gestão do espectro radioelétrico no século XXI | *Thiago Oliveira da Silva Novaes (UFC)*

Comunicações, agenda e políticas públicas: re-regulação como repetição contínua ou possibilidade (in)viável? | *Ana Beatriz Lemos da Costa (UnB) e Fernando Oliveira Paulino (UnB)*

Democratização da informação ou censura estatal? Novas notas sobre a regulação da mídia no Brasil | *Rodolfo Silva Marques (UNAMA), André Silva de*

*Oliveira (EAP-SEAP) e Rodrigo Stumpf González (UFRGS)*

Descentralização do fomento ao audiovisual no Brasil: um estudo sobre os Arranjos Financeiros Estaduais e Regionais da Ancine | *Milena Silvino Evangelista (UNICAP) e Juliano Domingues da Silva (UNICAP)*

### Sessão III – Dados, algoritmos, Covid-19 e eleições

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

Governamentalidade algorítmica e crise democrática: reflexões sobre a política anestesiada | *Marcus Paulo Vianna Tondato (UFMG)*

Governança digital, políticas de Inteligência Artificial e democracia: dimensões, estratégias e desafios | *Sivaldo Pereira da Silva (UnB), Igor Ferraz da Fonseca (IPEA) e João Cláudio Basso Pompeu (IPEA)*

A democratização e o direito à comunicação, à informação e à cultura na pauta dos presidenciais | *Eula Dantas Taveira Cabral (Casa Rui Barbosa), Larissa Gama Louback (UFRJ), Júlia do Carmo Aranha (FGV) e Filipe Farias Maciel Araújo (UFF)*

Apagão de dados da Covid-19 e o jornalismo brasileiro: estratégias de sobrevivência e o direito à comunicação, informação e saúde | *André Gonçalves da Silva Bezerra (Fiocruz) e Pâmela Araújo Pinto (Fiocruz)*

Impactos das restrições nos perfis em redes sociais das universidades federais durante o período eleitoral 2022 – entre a isonomia necessária e a limitação do acesso a informações | *Marcelo Igor de Sousa (UFRGS)*

## **GT 12: Propaganda e Comunicação Eleitoral**

**COORDENADORES(AS): Luciana Panke e Ary Azevedo**

**Local: Sala 08 – Bloco Noturno (CH1)**

### **Sessão I – Eleições locais**

Dia: 10/05/2023

Horário: 9h às 12h

Comunicação eleitoral e a retórica antipolítica nas eleições governamentais em Minas Gerais - a campanha de Alexandre Kalil (PSD) e Romeu Zema (Novo) no Twitter - *Carla Montuori Fernandes* e *Fernando de Resende Chaves* (Unip)

Contra tudo que está aí: a retórica anti-establishment de candidatos outsiders eleitos no Rio Grande do Sul - *Ramiro Eisinger Guimarães*- (UFSM)

Conhecendo meu candidato: perfil das candidaturas a vereança, nos municípios brasileiros com menos de 20 mil habitantes - *Ricardo Germano Tesseroli* e *Pedro Pimentel* (UFPR)

Entre a institucionalização e a singularidade: candidaturas coletivas nas eleições municipais de 2020 - *Mércia Alves* (UFPR); *Rosemary Segurado* (PUC-SP); *Tathiana Chicarino* (FESP-SP) e *Vera Michalany Chaia* (PUC-SP)

### **Sessão II – Discurso eleitoral**

Dia: 10/05/2023

Horário: 14h às 18h

Sexualidade no campo discursivo eleitoral: uma análise sobre os candidatos à presidência em 2018 - *Bárbara Piazza dos Reis* e *Ianaira de Lima Ferreira* - (UFPR)

A violência política de gênero como estratégia de lawfare na Paraíba - *Juliana Nunes Lima*; *Glória Rabay* (UFPB)

Comunicação política, visibilidade e neopopulismo: um estudo sobre campanhas eleitorais do Brasil, da Colômbia e do México - *Milena Carolina de Almeida* e *Caroline Kraus Luvizotto* (Unesp)

Sigilo e transparência segundo Lula e Bolsonaro: análise de discurso em postagens do Twitter durante as eleições de 2022 - *Sérgio Trein* (UFRR), *Taís Seibt* (Unisinos) e *Caroline Timm* (Instituto Brasileiro de Desenvolvimento e Pesquisa) *Juliana Coin* (UFGRS)

### Sessão III – **Gênero e Eleições**

Dia: 11/05/2023

Horário: 9h às 12h

Marcadores de Gênero na Campanha de Marília Arraes e Raquel Lyra ao governo de Pernambuco - *Thamires Costa Rodrigues Lima* - (UFCG)

Agendas e redes políticas das deputadas estaduais maranhenses no Instagram - *Elthon Ranyere Oliveira Aragão* (UFMA) e *Kamilla Francine Costa Sá* - (Centro Universitário Estácio São Luís)

Narrativas sobre a maternagem nas eleições brasileiras de 2022 - *Renata Albuquerque* - Faculdade Cásper Líbero

"Olhem para mim": Michele Bolsonaro, uma mulher na política - *Monalisa Soares Lopes* (UFC) e *Emanuel Freitas da Silva* (UECE)

Francia Márquez: a construção da liderança política na mídia digital - *Erica Anita Baptista* (UFMG) e *Joyce Martins* (UFAL) e *Sandra Avi dos Santos* (PUC-PR)